



18.07.2025r.
Przebieg o realizację
Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 2018 r. (Dz. U. poz....)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając

prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Urząd Miasta Rzeszowa



RPW/168153/2025 P
Data: 2025-07-18

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Rzeszowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Inicjatywy kulturalne realizowane w Rzeszowie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
o Nazwa: Fundacja OCG o Forma prawna: fundacja o KRS: 0000557674 o Adres siedziby: ul. Jana III Sobieskiego 17, 35-002 Rzeszów o Strona www: fundacja.ocg.biz.pl o Email: m.tywoniuks@tywoniuks.com.pl o Telefon: 726001746 o Telefon stacjonarny 17 28 38 200	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Corazón & Soul - Fuzja Rytmów w Sercu Rzeszowa		
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2025-08-15	Data zakończenia 2025-11-14
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Celem projektu jest prezentacja mieszkańcom Rzeszowa unikalnego, wysokiej jakości wydarzenia artystycznego, które łączy nietuzinkową fuzję gatunków muzycznych – wyrafinowanych harmonii jazzowych z ognistym temperamentem muzyki latynoskiej – z poruszającym wykonaniem wokalnym Magdaleny Kобрzyńskiej do słów napisanych przez Piotra Drabarkę i Roberta Piekarskiego. Jednocześnie, zgodnie z misją Fundacji, wydarzenie ma wymiar charytatywny – jego			

- 1) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

celem jest również wsparcie programu „MOC ŻŁOTYCH SERC” dedykowanego dzieciom objętym opieką hospicyjną i przewlekle chorym, poprzez zbiórkę środków przeprowadzoną wśród uczestników koncertu. Projekt ma także na celu promocję twórczości rzeszowskich artystów poprzez stworzenie i skoncentrowaną promocję w Internecie dwóch klipów wideo z dwóch wybranych utworów.

Miejsce realizacji: Koncert odbędzie się w Rzeszowskich Piwnicach (Rynek 26, 35-064 Rzeszów).
Działania promocyjne i dystrybucja cyfrowa będą realizowane online.

Grupa odbiorców: Zadanie skierowane jest do dwóch grup. Pierwszą są mieszkańcy Rzeszowa (szacowana liczba uczestników koncertu: 110 osób), w tym miłośnicy i propagatorzy kultury, studenci oraz osoby poszukujące niestandardowych form spędzania czasu. Drugą grupą są ogólnopolscy i międzynarodowi odbiorcy online (szacowane dotarcie: ponad 10 000 osób), fani muzyki jazzowej, alternatywnej i instrumentalnej.

Zaplanowane działania i harmonogram: Działania w projekcie zostały podzielone na trzy logiczne fazy:

o 15-31 sierpień 2025: Faza Przygotowań i Realizacji Projektu.

- Przeprowadzenie intensywnych prób artystycznych. W fazie przygotowania do realizacji projektu, powstaną pierwsze materiały z prób tak aby budować napięcie wśród odbiorców projektu co pozwoli.
- Finalizacja ustaleń technicznych z miejscem realizacji.
- Uruchomienie promocji wydarzenia, sukcesywne zamieszczenie postów o przygotowaniach do koncertu, relacje wideo i zdjęciowe z prób w mediach społecznościowych.
- Wybór utworu i scenerii do nagrania pierwszego klipu (teledysk).

o Wrzesień 2025: Faza Przygotowań i Realizacji Koncertu.

- Dalsza promocja wydarzenia, w tym publikacja zaproszeń wideo od artystów.
- Druk i dystrybucja plakatów oraz zaproszeń dla gości honorowych.
- Nagranie pierwszego klipu.
- Montaż i postprodukcja pierwszego nagrania.
- Oficjalna premiera online teledysku.
- Uruchomienie pierwszej fazy płatnej kampanii promocyjnej w internecie.
- Organizacja koncertu w dniu 26 września oraz rejestracja materiału audiowizualnego w trakcie koncertu.
- Przeprowadzenie dedykowanej zbiórki charytatywnej wśród gości koncertu na rzecz programu „MOC ŻŁOTYCH SERC”

o Październik 2025: Faza postprodukcji i Premiery drugiego klipu z koncertu.

- Montaż i postprodukcja drugiego klipu (z koncertu).
- Dalsza promocja, budowanie napięcia przed publikacją drugiego klipu.
- Oficjalna premiera online drugiego klipu pod koniec miesiąca.
- Uruchomienie drugiej fazy płatnej kampanii promocyjnej w internecie.

O 01 – 14 Listopad 2025: Faza Dystrybucji i Podsumowania

- Kontynuacja i rozszerzenie kampanii promocyjnej na dwa nagrania.
- Monitoring efektów i zasięgu opublikowanych materiałów.
- Przygotowanie sprawozdania końcowego i rozliczenie projektu.

Kwalifikacje osób zaangażowanych:

Zespół projektowy tworzą artyści o bogatym dorobku oraz doświadczony koordynator, co gwarantuje najwyższy poziom artystyczny i organizacyjny.

ARTYŚCI:

o Magdalena Kobrzyńska – skrzypaczka, wokalistka. Rzeszowska artystka młodego pokolenia (Kierownictwo artystyczne, wykonawca): Magdalena Kobrzyńska to wszechstronna skrzypaczka i wokalistka, której twórczość łączy

klasyczne wykształcenie muzyczne z pasją do jazzu, muzyki eksperymentalnej oraz improwizacji. Jej styl wykonawczy charakteryzuje się emocjonalną głębią, finezją brzmienia i otwartością na różne gatunki muzyczne, co pozwala jej kreować unikalne interpretacje. Występowała na wielu festiwalach i koncertach w Polsce oraz za granicą, współpracując z różnymi zespołami i łącząc muzykę instrumentalną z elementami narracji, tworząc multisensoryczne doświadczenia artystyczne. Jest twórczynią kanału YouTube „Muzyczna Pasja” który codziennie przyciąga ponad 1 000 widzów, popularyzując muzykę klasyczną, jazzową, rozrywkową i eksperymentalną. Jest także organizatorką wydarzeń artystycznych i muzycznych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

o Piotr Drabarek – gitarzysta, kompozytor, muzyk sesyjny (Kompozytor, wykonawca): Piotr Drabarek to doświadczony gitarzysta i kompozytor z ponad 40-letnim doświadczeniem, związany z Trójmiastem. Specjalizuje się w grze na gitarze klasycznej, jazzowej oraz akustycznej gitarze barytonowej. Jego twórczość w ostatnich latach łączy elementy latino i jazzu, wplatając w nie, swobodną improwizację i unikalne frazy melodyczne. Jest wychowankiem prof. Aleksandra Kowalczyka, rektora Akademii Muzycznej w Łodzi. Jego muzyka wyróżnia się subtelnym brzmieniem i improwizacyjną lekkością. Jest założycielem klubu jazzowego Norda Jam Club, który przez lata był miejscem spotkań dla pasjonatów jazzu. Na przestrzeni lat współpracował z wieloma cenionymi artystami sceny jazzowej i eksperymentalnej, a jego koncerty to muzyczne podróże, w których dźwięk staje się formą malarskiej ekspresji.

o Robert Piekarski – gitarzysta, kompozytor, autor tekstów (Współtwórca, kompozytor, wykonawca): Robert Piekarski to wszechstronny gitarzysta, kompozytor i autor tekstów, który od lat kształtuje polską scenę muzyczną, łącząc w swojej twórczości elementy muzyki akustycznej, jazzowej, poezji śpiewanej oraz improwizacji. W latach 1987-2001 był gitarzystą oraz autorem kompozycji w zespole „Pod Strzechą”, z którym nagrał trzy albumy: „Na kredyt”; (1991), „Od poniedziałku”; (1993) i „Dziwna ta miłość”; (2000). Jego twórczość była również obecna na kolejnych płytach zespołu oraz na wydawnictwach dokumentujących kultowe festiwale muzyczne, takie jak: YAPA, Łykend, Bazuna. Współpracował z zespołem Carpe Diem, a jego kunszt gitarowy został także doceniony przez Stare Dobre Małżeństwo, z którym gościnnie wystąpił na płycie „Memorabilia” (2016). Jego styl charakteryzuje się bogactwem harmonicznym, narracyjnością i swobodą improwizacyjną, która pozwala na niepowtarzalność każdej interpretacji na żywo.

ADMINISTRACJA

o Mariusz Tywoniuk (Koordynacja i administracja projektu): Prezes Fundacji OCG , prokurent w Grupie OCG, w skład której wchodzi m.in. kancelaria prawna i biuro rachunkowe. Jako prawnik i doradca, posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze procesów restrukturyzacyjnych, doradztwie na rzecz podmiotów ekonomii społecznej oraz w kompleksowej administracji i rozliczaniu projektów, co gwarantuje profesjonalne zarządzanie i transparentność finansową zadania.

Należy również dodać , że fundacja dysponuje zasobami lokalowymi na próby oraz infrastrukturą biurową niezbędną do administracji projektu.

Jedynym elementem wyposażenia, jaki został przewidziany do zakupu to Zakup profesjonalnej wytwornicy dymu na potrzeby koncertu. Wytwornica musi posiadać możliwość podłączenia do zdalnego sterowania efektami świetlnymi i scenografią.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie wysokiej jakości koncertu muzycznego	1 koncert dla ok. 110 Uczestników	Dokumentacja fotograficzna z wydarzenia.
Stworzenie i publikacja trwałych produktów cyfrowych	2 profesjonalne teledyski opublikowane na kanale YouTube Muzyczna pasja – Magdalena Kобрzyńska. Jeden teledysk w plenerze i jeden z koncertu	Publicznie dostępne linki do gotowych materiałów wideo.
Zwiększenie zasięgu promocji twórczości	Min. 10 000 łącznych wyświetleń opublikowanych teledysków	Zrzuty ekranu ze statystyk kanału YouTube po

artystów		zakończeniu płatnej kampanii.
Przeprowadzenie zbiórki charytatywnej podczas koncertu.	1 akcja charytatywna.	Dokumentacja fotograficzna, protokół z przeliczenia środków zebranych od uczestników.
Wzrost zaangażowania Odbiorców	Min. 100 interakcji (polubienia, komentarze, udostępnienia) pod opublikowanymi materiałami promującymi wydarzenie, zapraszającymi na wydarzenie oraz teledyskami. Suma interakcji na wszystkich.	Zrzuty ekranu z mediów społecznościowych i kanału YouTube.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja OCG od lat z powodzeniem łączy promocję kultury z działalnością charytatywną, organizując szereg wydarzeń angażujących społeczność lokalną. W jej dorobku znajdują się m.in. organizacja koncertów zespołu ElViento oraz prestiżowej „Podkarpackiej Gali Złotych Serc”, która zdobyła patronat m.in. sześciu Ministrów Rządu RP i władz samorządowych. Fundacja dysponuje zapleczem organizacyjnym i biurowym w centrum Rzeszowa, oraz wsparciem spółek wchodzących w skład Grupy OCG, która jest fundatorem wspierającym działania fundacji.

W ramach projektu planowany jest niefinansowy wkład własny w postaci wkładu osobowego.

Obejmuje on:

o Wkład artystyczny Piotra Drabarka, który rezygnuje z honorarium, traktując swój udział jako wkład w rozwój kultury. Wartość: 2 200,00 zł.

o Pracę przy realizacji i montażu 2 klipów wideo, wykonaną samodzielnie przez zespół projektowy. Wartość: 20 godzin pracy x 100 zł/h = 2 000,00 zł.

Łączna wartość wkładu osobowego wynosi 4 200,00 zł. Kalkulacja ta została przeniesiona do szacunkowej kalkulacji kosztów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium artystyczne - Magdalena Kobrzyńska (umowa o dzieło)	2 200,00 zł	2 200,00zł	0,00zł
2.	Honorarium artystyczne - Robert Piekarski (umowa o dzieło)	2 200,00zł	2 200,00zł	0,00zł
3.	Wynajem sali koncertowej (Rzeszowskie Piwnice)	1 000,00zł	1 000,00zł	0,00zł
4.	Zakup profesjonalnej wytwornicy dymu na potrzeby scenografii. Wytwornica z możliwością podłączenia do zdalnego sterowania efektami świetlnymi i scenografią	800,00zł	800,00zł	0,00zł
5.	Druk materiałów promocyjnych (plakaty i zaproszenia)	500,00zł	500,00zł	0,00zł
6.	Płatna promocja teledysków w Internecie (YouTube, social media)	3 000,00zł	3 000,00zł	0,00zł
7.	Obsługa administracyjno-księgowa i rozliczenie projektu	300,00zł	300,00zł	0,00zł
8.	Wkład osobowy - wkład artystyczny Piotra Drabarka (wolontariat)	2 200,00zł	0,00zł	2 200,00zł
9.	Wkład osobowy - realizacja i montaż 2 klipów wideo i umieszczenie na kanale (wolontariat)	2 000,00zł	0,00zł	2 000,00zł

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	14 200,00zł	10 000,00zł	4 200,00zł	

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Marina Tywoniuk

.....
Przewodnicząca Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 14.01.2025 ✓

Fundacja OCG
ul. Jana III Sobieskiego 17
35-002 Rzeszów
NIP 5170369882

600 21000000
 11 21000000 11 21000000
 11 21000000 11 21000000
 11 21000000 11 21000000